

2025年11月17日

これからの時代に求められるコンサルファームとは

株式会社クオンティア、ミッション・ビジョン・バリュー(MVV)を刷新

新タグライン「Beyond possible」を発表

株式会社クオンティア(本社:東京都港区、代表取締役社長:吉沢耕太、以下クオンティア)は、事業拡大フェーズにおける企業成長の加速とカルチャー再定義を目的に、MVV(ミッション・ビジョン・バリュー)およびコーポレートロゴを刷新し、新タグライン「Beyond possible」を策定しました。本刷新を通じ、企業としての方向性をより明確にし、挑戦と創造の姿勢をもって新たな価値創出に取り組んでまいります。



クオンティアは、戦略やビジネス上流といった難易度の高い案件を数多く手掛けるコンサルティングファームです。時代の変化に応じてスピード感を持って実行していくため、少数精銳チームに重きを置いており、新锐のコンサルタントが自社だけでは生み出せない社外 CxO として新たな選択肢を創出しています。

2025年4月～8月の売上は、前年同期比で+400%を達成し、急成長を続けています。業績拡大に伴い組織体制の強化を進めており、この1年間に厳選した30名のコンサルタントを採用しました。

この度さらなる成長を見据えて、MVV(ミッション・ビジョン・バリュー)およびコーポレートロゴを刷新、新タグライン「Beyond possible」の策定に至りました。

| | |
|---------|---|
| Mission | Develop Next Leaders, Create New Markets, and Inspire the World |
| Vision | The 0th 既成概念が生まれる前の「0番目の価値」を生み出す |
| Value | 受容と尊重 / 不屈の情熱 / 本質思考 / 勇気ある決断 / 信念ある行動 |
| タグライン | Beyond possible |

新たな企業指針として、MVVを刷新

■Mission(私たちの使命)

Develop Next Leaders, Create New Markets, and Inspire the World

次世代のリーダーたちを育み、新しい市場を創造し、世界を鼓舞する。

コンサルティング事業を通じて経営人財を育成し、その人財が核となって新しい市場や産業をゼロから創り出すことで、新たな価値創造により社会を豊かにしていくことを目指します。

■Vision(私たちの目指す姿)

The 0th

私たちは、他社の動向を見てから動く「フォロワー」や、
市場に最初に参入する「ファーストムーバー」といった過去の競争価値観から離れ、
既成概念が生まれる前の「0番目の価値」を生み出すことに、搖るぎない意志を掲げます。

大きなビジョンを持って新たな事業を生み出し、未来を定義する人財の育成・輩出に徹底的に注力し、新しい産業や新しいトレンドの「ムーブメントそのもの」を創造する“The 0th”という存在を目指します。

未来の解像度を上げ、よりよい社会のために、本質を捉えて新たなことに挑戦していく。それが私たちクオンティアが目指す、”The 0th”としての未来です。

未来、現在、起源。

新しい産業やトレンドのおおもとを辿ると、いつもそこにはクオンティアがいる。

私たちが目指すのは、潮流の起点そのものを創り出すことです。既成概念が生まれる前の「0番目の価値」を創造し、新たな市場や産業の出発点をつくる。トレンドの源流を辿ると、いつもそこにクオンティアがいる。社会の未来を形作る存在として、挑戦を続けていきます。

■Value(私たちの行動指針)

1. 受容と尊重
2. 不屈の情熱
3. 本質思考
4. 勇気ある決断
5. 信念ある行動

クオンティアの行動指針は、社名の由来である「開拓者精神」を現代の経営人財に必要な要素へ落とし込んでいます。未知を恐れず、本質思考で勇気を持って決断し、粘り強くやり抜く情熱を持つ——これがクオンティアが理想とする行動指針です。

当社には、経営者の視座で顧客企業の未来を構想し、実行まで伴走する人材が集まっています。個の挑戦が組織の原動力となり、互いのビジョンが共鳴し合うカルチャーを築いています。

新ロゴ・タグラインに込めた想い



■タグラインに込めた想い

可能を超える=「不可能を超えたその先に、新しい価値が生まれる」というクオンティアが開拓者として大事にしている、常に挑戦する姿勢を表現しています。クライアントへの提供価値、自分たちのありたい姿の両面において、常にこのマインドを持って取り組んでいきます。

■ロゴタイプについて

あらゆる変化や課題に対応し、不可能を可能に変えて社会を変革するクオンティア。

「永続的な挑戦」「高い柔軟性」「無限に続く成長」の企業風土を曲線を活かした柔軟性に込めたデザインで表しています。

個人の情熱が「Q」のオレンジのスラッシュに込められており、その思いを持って、未来を切り開いていきます。

代表メッセージ：企業としての進化を象徴する刷新に



当社は2025年10月に、創業から実質3期目を迎えました。創業当初2名だった社員数も、現在では50名に迫る規模へと拡大しています。このタイミングで改めて「私たちは何者で、どこを目指すのか」を定義し直し、社内外へ約束することが、次の成長の鍵になると考えました。

先の読めないVUCAの時代において、多くの企業がこれまで以上に意思決定の難しさに直面しています。

私たちはコンサルティングファームとして、クライアントが不確実な状況下でもベストな決断を下せるよう、あらゆる角度から支援してまいります。そして、どんなに厳しい環境においても、確実に成果を出すパートナーとして伴走しきることが、私たちの責務だと考えています。さらにその先の未来では、意思決定の支援にとどまらず、私たち自身が自己責任のもとで意思決定を行い、新たな事業を生み出していく存在を目指してまいります。

今後の展望：専門性を深化させ、経営をドライブ

新たなMVVを体現するために、「中長期経営計画草案」を11月末に公表予定です。またセクター組織の改編により各セクターの専門性をより一層高め、企業変革を支援するパートナーとしての価値を拡張し、経営人財輩出構想の実現を加速させてまいります。

株式会社クオンティアについて

設立年月日：2022年3月14日

所在地：東京都港区南青山3-3-3

代表者：代表取締役社長 吉沢耕太

資本金：20百万円

事業内容：総合コンサルティング（戦略・IT・業務・DX）

コーポレートサイト：<https://quontier.com>

採用サイト：<https://quontier.com/recruit/>

<本リリースに関するお問い合わせ先>

株式会社クオンティア 広報

E-mail: PR@quontier.com